



OLYMPUS

**GLOBALER VERHALTENSKODEX VON OLYMPUS:
DENN WIR MACHEN
DEN UNTERSCHIED**

INHALTSVERZEICHNIS

EINFÜHRUNG 2

Unser Leitbild und unsere Kernwerte 2

Brief des Präsidenten und Chief Executive Officer 4

Vier Fragen 7

ABSCHNITT 1: ES IST WICHTIG, DASS WIR HOCHWERTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN ANBIETEN 8

Produktsicherheit und -qualität 9

Bereitstellen von innovativem Wert 10

ABSCHNITT 2: ES IST WICHTIG, DASS WIR EINEN SICHEREN UND VON RESPEKT GEPRÄGTEN ARBEITSPLATZ SCHAFFEN 11

Respektvolles Verhalten 12

Sicherer und gesunder Arbeitsplatz 13

**ABSCHNITT 3: ES IST WICHTIG, DASS WIR
UNSERE GESCHÄFTE AUF RECHTMÄSSIGE
UND ETHISCH KORREKTE WEISE TÄTIGEN 14**

Bestechung und Korruption	15
Geschenke, Mahlzeiten und Unterhaltung	17
Interessenkonflikte	18
Fairer Wettbewerb und Business Intelligence	19
Internationaler Handel	20
Finanzielle Integrität und Betrug	20
Umgang mit Geschäftspartnern und anderen Dritten	21

**ABSCHNITT 4: ES IST WICHTIG, DASS WIR UNSER
UNTERNEHMENSVERMÖGEN UND UNSERE
UNTERNEHMENSINFORMATIONEN SCHÜTZEN 22**

Unternehmensvermögen und Unternehmensinformationen	23
Datenschutz	24
Personbezogene Daten	24
Insider-Handel	25
Sorgfältige Kommunikation und Verwaltung von Dokumenten	26

**ABSCHNITT 5: ES IST WICHTIG, DASS WIR
BEI UNSEREN INTERAKTIONEN MIT KUNDEN,
GESCHÄFTSPARTNERN UND ANDEREN
INTERESSENVERTRETERN INTEGER HANDELN 27**

Interaktionen mit Mitarbeitern im Gesundheitswesen	28
Verwaltung der eingesetzten Geräte	29
Werbung für unsere Produkte	29

**ABSCHNITT 6: ES IST WICHTIG, DASS WIR
GUTE „CORPORATE CITIZENS“ SIND 30**

Soziale Verantwortung	31
Umgebung	32
Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen	32

FRAGEN STELLEN UND BEDENKEN ÄUSSERN 33

DIE **UNTERNEHMENS-**
PHILOSOPHIE VON
OLYMPUS BESTEHT
AUS UNSEREM **LEITBILD**
UND UNSEREN
KERNWERTEN.

Unser Leitbild ist unsere

Daseinsberechtigung, das Ergebnis unserer gemeinsamen Anstrengungen sowie unsere Motivation, jeden Tag zur Arbeit zu kommen.

Unsere Kernwerte sind die Überzeugungen und Prinzipien, die wir alle miteinander teilen. Mit diesen Elementen lässt sich am besten beschreiben, welche Art von Unternehmen wir sind und was für uns richtungsweisend ist. Unsere Verhaltensweisen sind der Ausdruck unserer Kernwerte in unserem alltäglichen Handeln. Wenn unsere Kernwerte und unser Verhalten aufeinander abgestimmt sind, bringt dies auch unsere Unternehmenskultur zum Erlblühen. Die Kernwerte, das Verhalten und der Verhaltenskodex von Olympus sorgt für ein gemeinsames Verständnis dessen, wer wir sind, wofür wir stehen und was wir global erreichen wollen.

Der globale Verhaltenskodex von Olympus (Olympus Global Code) dient uns als Richtlinie für ethisch korrektes und verantwortungsbewusstes Geschäftsverhalten. Was uns von unserer Konkurrenz abhebt, ist unsere Leidenschaft für das, was wir tun, sowie unser gemeinsamer Exzellenz-Standard.

Unser Unternehmen durchläuft heute einen Wandel, unsere Kernwerte bleiben jedoch dieselben. Wir wissen, dass es nicht nur darum geht, was wir tun – sondern vor allem, wie wir es tun.

Unsere Arbeitsweise ist wichtig, aber auch das, was wir tun, ist von Bedeutung.

BOB WHITE

DIREKTOR,
VERTRETUNGSBERECHTIGTES
GESCHÄFTSFÜHRENDES
VORSTANDSMITGLIED,
VORSTANDSVORSITZENDER,
PRÄSIDENT UND CHIEF
EXECUTIVE OFFICER (CEO) DER
OLYMPUS CORPORATION



BRIEF DES PRESIDENT UND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wenn ich darüber nachdenke, wie weit wir als Unternehmen gekommen sind, wird mir bewusst, dass unsere Stärke in unserer Beharrlichkeit liegt, Ergebnisse zu erzielen, und darin, WIE wir diese erreichen – mit Integrität, Respekt und Verantwortungsbewusstsein. Ich möchte dies zum Anlass nehmen, euch unseren aktualisierten globalen Verhaltenskodex vorzustellen. Diese wichtige Ressource bekräftigt unser unerschütterliches Engagement für unsere Grundwerte: Patientenfokus, Integrität, Innovation, Wirkung und Empathie. Diese Werte bilden die Basis dafür, wer wir sind und wie wir gemeinsam daran arbeiten, „das Leben der Menschen gesünder, sicherer und erfüllter zu machen“.

Unser globaler Verhaltenskodex ist mehr als nur eine Aufzählung von Regeln – er ist unser Leitfaden, der uns allen hilft, diese Werte jeden Tag zu leben. Er beschreibt die Verhaltensweisen und Standards, die wir alle aufrechterhalten müssen, und stellt sicher, dass wir unsere Geschäfte integer führen, geltende Gesetze und Vorschriften einhalten und unsere Kollegen:innen, Kunden:innen und Partner:innen mit Respekt behandeln. Durch die Einhaltung des Kodex stärken wir das Vertrauen, das unsere Patienten und Patientinnen, Gesundheitsdienstleister und Stakeholder weltweit in uns setzen.

In einer sich rasch verändernden Gesundheitsbranche haben Innovation, Qualität und Patientensicherheit einen unverändert hohen Stellenwert. Wir sollten alle der Überzeugung sein, dass Innovation unser Lebenselixier ist. Qualität und Patientensicherheit sind der Sauerstoff, der uns am Leben erhält. Integrität ist die ruhige Hand des Verstandes, die uns hilft, „unserem Bauchgefühl zu vertrauen“ – sie bringt uns unauffällig dazu, ehrlich zu handeln, auch wenn niemand zusieht.

Dieser aktualisierte Verhaltenskodex spiegelt unsere Verpflichtung gegenüber diesen Grundsätzen wider und dient als Kompass für unsere weltweiten Unternehmensaktivitäten. Er wird durch solide Schulungsprogramme und Ressourcen ergänzt, damit sich jeder Mitarbeitende ihrer Rollen bei der Wahrung unserer Werte bewusst wird. Gemeinsam bauen wir weiterhin eine Kultur des Vertrauens, der Verantwortlichkeit und der Exzellenz auf.

Ich ermutige euch, den Kodex sorgfältig zu lesen, seine Grundsätze zu verinnerlichen und sie in eurer täglichen Arbeit anzuwenden. Wenn ihr Fragen oder Bedenken habt oder Hilfe benötigt, wendet euch bitte an eure Führungskräfte oder das Globale Compliance Team oder nutzt die Olympus Integrity Line. Wir sind hier, um euch zu unterstützen.

Lasst uns auf unserem weiteren Weg unsere Verpflichtung gegenüber unseren Kernwerten und zueinander bekräftigen. Patientenorientierung, Integrität und Empathie spielen bei unserer Zusammenarbeit eine wichtige Rolle und werden weiterhin einen bedeutenden Einfluss auf das Leben von Millionen Menschen haben. Das nächste Kapitel in der außergewöhnlichen Geschichte von Olympus wird bereits geschrieben.

Vielen Dank für euer Engagement und dafür, dass ihr euch für unsere Ziele und Grundwerte einsetzt. Gemeinsam werden wir Großes erreichen.

Mit freundlichen Grüßen

BOB WHITE

DIREKTOR, VERTRETUNGSBERECHTIGTES
GESCHÄFTSFÜHRENDES VORSTANDSMITGLIED,
VORSTANDSVORSITZENDER, PRÄSIDENT UND CHIEF
EXECUTIVE OFFICER (CEO) DER OLYMPUS CORPORATION



WARUM HABEN WIR EINEN KODEX?

Der Kodex soll uns daran erinnern, unser Unternehmen in Zeiten, in denen das Arbeitsumfeld immer globaler und wettbewerbsorientierter wird, mit Integrität zu führen.

Durch unsere Arbeit und unserem Einsatz trägt jeder von uns zum guten Ruf von Olympus in der Gesellschaft und in der Branche bei. Das ist allerdings nur möglich, wenn die Benutzer uns und unseren Produkte vertrauen. Wir müssen uns dieses Vertrauen jeden Tag neu verdienen.

WER MUSS DEN KODEX BEFOLGEN?

Wir sind alle dazu angehalten, Verantwortung zu übernehmen, Integrität zu zeigen und das Richtige zu tun. Der Kodex gilt gleichermaßen und ohne Ausnahme für uns alle.

Wir erwarten auch von unseren Geschäftspartnern, die in unserem Namen agieren, sich zu Integrität in Übereinstimmung mit unseren Standards zu verpflichten.

Nur wenn wir unseren Unternehmenserfolg mit einer verantwortungsvollen Herangehensweise kombinieren, können wir Produkte entwickeln und anbieten, die den Menschen ein gesünderes, sichereres und erfüllteres Leben ermöglichen.

WIE SOLLTE ICH DEN KODEX VERWENDEN?

Der globale Kodex von Olympus erläutert, welches Verhalten angemessen ist und was für unser Unternehmen als richtig und verantwortungsbewusst gilt. Er spiegelt unsere Kernwerte, internationalen Richtlinie, unser freiwilliges Engagement und unsere Prinzipien sowie nationale und internationale Gesetze wider.

Die Prinzipien des Kodex sollen ein natürlicher Bestandteil unserer Arbeit und unserer Handlungen werden. Wir können als Unternehmen nur erfolgreich bleiben, wenn wir uns an diese Grundlagen halten.

Olympus hat zudem bestimmte regionale Kodizes oder Richtlinien. Wir befolgen nicht nur die Standards im globalen Kodex, sondern auch regionale Kodizes, Richtlinien und Verfahren, die für unsere Arbeit gelten.

Bindung an UN Global Compact

Als Organisation wahren wir die 10 Prinzipien des UN Global Compact, einschließlich einer Verpflichtung, die Menschenrechte einzuhalten und Korruption in allen Formen zu bekämpfen, darunter Erpressung und Bestechung.

Der globale Kodex von Olympus, der an diese Prinzipien angepasst ist, legt fest, wie wir als Unternehmen zuverlässig für unsere Kunden, Geschäftspartner und andere Interessenvertreter agieren können.

WAS GESCHIEHT, WENN JEMAND GEGEN DEN KODEX VERSTÖSST?

Unangemessenes Verhalten unserer Mitarbeiter kann unsere Beziehungen zu den Stakeholdern gefährden. Auch das Vertrauen der Kunden und der Öffentlichkeit kann verloren gehen. Bei einem Verstoß gegen den globalen Kodex müssen die Betroffenen mit Schulungsmaßnahmen oder korrigierenden Maßnahmen bis hin zur Kündigung rechnen. Ist der Verstoß gegen den globalen Kodex gleichzeitig ein Gesetzesbruch, drohen Geldstrafen und Schadensersatzansprüche.

ES IST WICHTIG, DASS

WIR HOCHWERTIGE
PRODUKTE UND
DIENSTLEISTUNGEN
ANBIETEN

PRODUKTSICHERHEIT UND -QUALITÄT

Olympus steht für hochwertige Produkte und Dienstleistungen. Mithilfe der Prozesse und Verfahren im Rahmen unseres Qualitätsmanagements können wir internationale Standards leichter einhalten und unsere Produkte, Dienstleistungen und Abläufe kontinuierlich verbessern. Befolgen Sie die geltenden Qualitätsrichtlinien und -verfahren von Olympus, um die Effektivität des Qualitätsmanagementsystems vollständig gemäß den regulatorischen Anforderungen beizubehalten bzw. zu optimieren. Wir möchten eine herausragende Kundenzufriedenheit, Gesundheit und Sicherheit der Patienten und Gerätesicherheit erreichen.

WAS WIR TUN:

- Wir befolgen interne Qualitätsverfahren, -prozesse und -anforderungen, um die Qualität, Sicherheit und Effizienz unserer Produkte und Dienstleistungen zu gewährleisten.
- Wir halten uns an gute regulatorische und klinische Praktiken, wenn wir mit unseren medizinischen Produkten arbeiten.
- Wir melden die Ergebnisse unserer Qualitätsprüfungen vollständig und genau. Wir verfälschen, ändern oder vertuschen niemals ein Ergebnis.
- Wir melden **jegliche** unerwünschten Ereignisse oder potenziell nachteiligen Ereignisse oder Beschwerden über die Produktqualität **sofort** unserer Abteilung für Qualitätssicherung oder an andere durch lokale Vorschriften festgelegte Stellen.
- Wir denken während des gesamten Produktentwicklungszyklus an Cybersicherheit und die Einhaltung der Privatsphäre.
- Wir identifizieren Schwachstellen in der Produktsicherheit und kommunizieren Eindämmungsmaßnahmen mit Stakeholdern.



Auch das ist wichtig:

Wir nehmen Qualitätsbeanstandungen sehr ernst – einschließlich Beschwerden über unsere medizinischen Produkte.

Eine Beschwerde über eine Verletzung oder Schädigung eines Patienten ist als „unerwünschtes Ereignis oder potenziell unerwünschtes Ereignis“ bekannt. Dieses sollte umgehend und ohne Verzögerung gemeldet werden.

Wir müssen solche Beschwerden schnell bearbeiten und die Gesundheit des Patienten an erste Stelle rücken.

Sie sollten auch sämtliche Informationen weitergeben, die Sie zu Sicherheitsbedrohungen und Schwachstellen der Produkte erhalten.

INNOVATIVE WERTE SCHAFFEN

Bei Olympus möchten wir über die Gegenwart hinausblicken, um unseren Kunden, Patienten und Stakeholdern zukünftigen Mehrwert zu bieten.

WAS WIR TUN:

- Wir bleiben auf dem Laufenden zu Trends auf der ganzen Welt und verfolgen Geschäftsideen, die Kundenbedürfnissen und -wünschen entsprechen.
- Wir streben nach der Entwicklung und Bereitstellung sicherer, qualitativ hochwertiger Produkte und Dienstleistungen, die aus Kundensicht sinnvoll sind.



ES IST WICHTIG, DASS

WIR EINEN
SICHEREN UND
RESPEKTVOLLEN
ARBEITSPLATZ
BIETEN.

RESPEKTVOLLES VERHALTEN

Würde und gegenseitiger Respekt stehen im Mittelpunkt unseres Umgangs miteinander, mit Geschäftspartnern: innen und allen, denen wir im Geschäftsumfeld begegnen. Belästigendes Verhalten oder Diskriminierung aufgrund von persönlichen Merkmalen, wie Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnischer Herkunft, Hautfarbe, politischer Ansichten, sexueller Ausrichtung, Religion, sozialem Hintergrund oder Behinderung, dulden wir nicht. Wir wollen ein gesundes und ermutigendes Arbeitsumfeld. Respektloses Verhalten kann zu Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Kündigung führen.

WAS WIR TUN:

- **Höflichkeit und Respekt:** Wir behandeln unser Kolleg: innen, Kund: innen und Geschäftspartner: innen freundlich, mit Würde und Respekt.
- **Unterschiede begrüßen:** Anerkenne und schätze unterschiedliche Sichtweisen, Erfahrungen und Arbeitsstile.
- **Fairer Zugang:** Achte auf eine faire Behandlung aller Bewerber: innen und Mitarbeiter: innen ohne Diskriminierung.
- **Achtsame Kommunikation:** Vermeide allgemeine Aussagen über Gruppen, einschließlich solcher, die mit Herkunft, Geschlecht oder Religion in Zusammenhang stehen.
- **Proaktive Intervention:** Wir belästigen niemals andere und melden Vorfälle, bei denen wir Zeug: innen von Belästigung werden.



Auch das ist wichtig:

Was ist Belästigung? Wir definieren Belästigung als unrechtmäßiges verbales, physisches oder visuelles Verhalten, das als persönliche Beleidigung aufgefasst werden kann, die Moral untergräbt und/oder die Arbeitsleistung beeinträchtigt.

Beispiele für Belästigung sind:

- rassistische Äußerungen
- religiös oder sexuell motivierte Scherze
- beleidigende Äußerungen
- anstößige Poster oder Cartoons
- Einschüchterungstaktiken
- anstößige Sprache in elektronischen Nachrichten
- die Nutzung, Darstellung oder Weitergabe von pornografischem Material

Sexuelle Belästigung ist unter anderem das Fragen nach sexuellen Gefälligkeiten, sexuelle Annäherungsversuche, sexuell motivierte Scherze oder jedes andere Verhalten sexueller Natur.

Dabei sollte unbedingt bedacht werden, dass Ihre Absicht möglicherweise keine Rolle spielt. Stattdessen kann eine Handlung, ein Scherz oder eine Aussage, die bzw. der nicht beleidigend gemeint ist, trotzdem als Verstoß gegen diesen globalen Kodex gesehen werden, sollte Ihr Kollege sich angegriffen fühlen.

SICHERER UND GESUNDER ARBEITSPLATZ

Die wichtigste Ressource unseres Unternehmens sind unsere Mitarbeiter: innen. Aus diesem Grund hat die Gewährleistung eines gesunden und sicheren Arbeitsplatzes für alle Mitarbeiter: innen oberste Priorität. Hierzu gehört die Förderung einer Umgebung, in der sowohl die physische Sicherheit als auch das emotionale Wohlbefinden im Vordergrund stehen. Ebenso muss sichergestellt werden, dass alle Mitarbeiter: innen ohne Angst vor Belästigung, Diskriminierung oder ungebührlichen Risiken arbeiten können. Ebenso umfasst dieses die Aufrechterhaltung eines drogen- und alkoholfreien Arbeitsplatzes, an dem niemand unter Drogen- oder Alkoholeinfluss steht. Wir alle haben die Verpflichtung, für einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu sorgen. Des Weiteren handeln wir proaktiv, um Unfälle und Krankheiten bei der Arbeit zu verhindern. Wir möchten, dass unsere Mitarbeiter: innen in einer ergonomischen und arbeitsfreundlichen Umgebung tätig sind. Bei Olympus achten wir sehr auf die gute Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter: innen.

Zur eigenen und der Sicherheit anderer darfst du beruflichen Aufgaben nicht unter dem Einfluss von Suchtmitteln durchführen. Hierzu zählen Alkohol, illegale Drogen und verschreibungspflichtige Medikamente, die entweder unsachgemäß angewendet werden oder Ihre Fähigkeit beeinträchtigen, sicher zu arbeiten. Auf dem Firmengelände ist es verboten, illegale Drogen oder sonstige nicht zugelassene Betäubungsmittel zu besitzen, zu verwenden, zu

verkaufen, anzubieten oder zu verteilen. Wir sind bestrebt, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu bieten, indem wir alle Arbeitssicherheitsvorschriften und unsere bewährten Vorgehensweisen einhalten. Hierzu gehört das Erkennen und Eindämmen von Gefahren, die Bereitstellung geeigneter Schulungen und Ausrüstung sowie die Förderung einer Unternehmenskultur, in der sich die Mitarbeiter: innen in der Lage fühlen, Sicherheitsbedenken zu melden, ohne Vergeltungsmaßnahmen befürchten zu müssen.

WAS WIR TUN:

- Wir nutzen ein gutes Urteilsvermögen und handeln in einer Weise, die für uns und andere sicher ist.
- Wir melden Sicherheitsbedenken und arbeitsbedingte Verletzungen oder Krankheiten.
- Wir machen niemals Scherze über Gewalt und melden jegliche Gewaltandrohungen oder Warnsignale von anderen.
- Wir befolgen unseren Kodex, unsere Richtlinien und alle geltenden Gesetze und Vorschriften, einschließlich der Vorschriften zu Gesundheit, Substanzgebrauch und Sicherheit.



ES IST WICHTIG, DASS

WIR UNSERE
GESCHÄFTE AUF
RECHTMÄSSIGE UND
ETHISCH KORREKTE
WEISE TÄTIGEN



Was versteht man unter Dritten?

Im Rahmen unserer Bestechungsregeln ist ein Dritter jedes externe Unternehmen, jede Organisation oder Einzelperson, das bzw. die nicht im Besitz, unter der Kontrolle oder Beschäftigung eines Unternehmens der Olympus-Gruppe ist und das wir beauftragt haben oder zu beauftragen beabsichtigen, Waren oder Dienstleistungen zu liefern oder geschäftliche Aktivitäten mit oder im Namen eines Unternehmens der Olympus-Gruppe durchzuführen.

BESTECHUNG UND KORRUPTION

Wir sind bestrebt, unsere Geschäfte fair und mit einem hohen Maß an Integrität zu tätigen. Wir tolerieren in unserem Unternehmen keine Korruption oder Bestechung.

WAS WIR TUN:

- Wir bieten niemals Bestechungs- oder Schmiergelder an und überreichen oder akzeptieren sie auch nicht, weder direkt, noch über Dritte.
- Wir vermeiden kleine Geschenke, wenn sie den Empfänger dazu anregen sollen, eine Gegenleistung zu erbringen.
- Uns ist bewusst, dass Regierungsvertreter hohe rechtliche und moralische Standards einhalten müssen, einschließlich solcher, die Geschenke und andere Gefälligkeiten verbieten.
- Wir befolgen die nachstehend erläuterten fünf Prinzipien.
- Wir wenden uns an die Compliance- oder Rechtsabteilung, um Unterstützung und Rat zu erhalten.





Die fünf Prinzipien

01 Trennung

Es ist nicht akzeptabel, Kaufentscheidungen durch unangemessene oder unrechtmäßige Vergünstigungen zu beeinflussen. Dazu gehören Einladungen zu professionellen Schulungen, Essenseinladungen und Geschenke. Befolgen Sie immer die entsprechenden Richtlinien (z. B. Wertbeschränkungen), um den Anschein einer versuchten Einflussnahme zu vermeiden.

02 Transparenz

Unsere Beziehungen mit Geschäftspartnern müssen transparent sein und es müssen alle nationalen und lokalen Gesetze, Bestimmungen und Verhaltenskodizes eingehalten werden, die für die entsprechenden beruflichen Gruppen gelten.

03 Gleichwertigkeit

Wenn Geschäftspartner angewiesen sind, eine Dienstleistung für oder im Namen

von Olympus zu erbringen, müssen die Leistung und Gegenleistung in einem angemessenen Verhältnis stehen und auf einem fairen Marktwert basieren.

04 Dokumentation

Unsere Beziehungen mit Geschäftspartnern müssen so geführt und schriftlich dokumentiert werden, dass die Kommunikation jederzeit nachvollziehbar ist. Dazu gehört die Erfassung von Art und Zweck der Zusammenarbeit sowie die Leistung und Gegenleistung, der Kosten, Zahlungspflicht und des Nachweises der erbrachten Leistungen (z. B. Tätigkeitsberichte usw.).

05 Darstellung und Wahrnehmung

Selbst eine rechtlich zulässige Beziehung sollte immer kritisch beurteilt werden, um zu prüfen, inwiefern sie auf Olympus zurückfällt. Die öffentliche Wahrnehmung ist sowohl für unseren Ruf, als auch für unseren geschäftlichen Erfolg wichtig.

GESCHENKE, MAHLZEITEN UND UNTERHALTUNG

Der Austausch kleiner Gegenstände von geringfügigem Wert können helfen, die Geschäftsbeziehungen zu stärken. Allerdings müssen wir, was Geschenke, Mahlzeiten und Unterhaltung betrifft, umsichtig und uns im Klaren darüber sein, dass sie das Urteilsvermögen beeinflussen können.

WAS WIR TUN:

- Befolgen Sie alle Richtlinien und Beschränkungen zu Geschenken, einschließlich lokaler Leitlinien.
- Bieten Sie niemals Geschenke, Mahlzeiten und Unterhaltung mit der Absicht an, die Geschäftsentscheidungen einer Person zu beeinflussen.
- Wenn Sie Geschäftspartner zu Geschäftsessen und Veranstaltungen einladen, achten Sie darauf, dass die Kosten angemessen sind und der Empfänger die Einladung nicht selbst gefordert hat.
- Bitten Sie einen geschäftlichen Kontakt niemals um ein Geschenk.
- Nehmen Sie niemals Gefälligkeiten oder Geschenke an, die Ihre eigenen Geschäftsentscheidungen beeinflussen oder auch nur den Anschein dessen erwecken können.
- Nehmen Sie nur Einladungen zu Geschäftsessen oder Veranstaltungen an, wenn der finanzielle Wert angemessen ist und die Einladungen nur gelegentlich ausgesprochen werden.
- Seien Sie transparent und legen Sie die Geschenke und anderen Einladungen Ihrem Vorgesetzten gegenüber offen.
- Befolgen Sie die geltenden globalen Regeln und regionalen Compliance-Richtlinien von Olympus. Für Regierungsbeamte und Mitarbeiter im Gesundheitswesen gelten spezielle und besonders strenge Regeln hinsichtlich Mahlzeiten und Geschenke.



INTERESSENKONFLIKTE

Wir erwarten von Ihnen, dass Sie bei der Arbeit jeden möglichen Konflikt zwischen Ihren privaten Interessen und den Interessen von Olympus offenlegen. Das gilt auch dann, wenn Sie mit Freunden oder Familie arbeiten oder eine finanzielle Beteiligung an einem Unternehmen haben, mit dem wir Geschäfte tätigen. Eine klare Kommunikation möglicher Konflikte kann helfen sicherzustellen, dass Geschäftsentscheidungen aufgrund einer solchen Kollaboration nicht tatsächlich oder vermeintlich beeinflusst werden.

WAS WIR TUN:

- Wir verstehen, dass Mitarbeiter dem Unternehmen gegenüber eine Loyalitätspflicht haben.
- Wir achten auf Interessenkonflikte – einschließlich Situationen, in denen andere einen Konflikt wahrnehmen können.
- Wir legen alle Interessenkonflikte offen, die zum Zeitpunkt Ihrer Einstellung bei Olympus bestehen oder später entstehen können.
- Wir arbeiten zusammen mit dem Unternehmen daran, Konflikte anzugehen und zu lösen. Dazu kann auch gehören, sich selbst aus dem Entscheidungsfindungsprozess in Zusammenhang mit diesem Konflikt herauszunehmen.

Das ist wichtig:

Folgende Situationen können zu einem Interessenkonflikt führen:

- **Finanzielle Interessen und Investitionen:** Beispielsweise haben Sie oder ein Familienmitglied eine Beteiligung an einem Lieferanten, Wettbewerber, Dienstanbieter oder Kunden von Olympus.
- **Familienmitglieder oder enge persönliche Beziehungen:** Beispielsweise sind Sie an der Einstellung, Beurteilung oder Führung eines Familienmitglieds, eines engen Friends oder Lebenspartners beteiligt.
- **Externe Engagements:** Beispielsweise übernehmen Sie eine politische oder wohltätige Rolle außerhalb der Arbeit, die das beste Interesse des Unternehmens oder Ihre beruflichen Verpflichtungen beeinträchtigt.

Wenn Sie der Meinung sind, dass ein Konflikt besteht, sprechen Sie mit Ihrer Führungskraft oder der Compliance- bzw. Personalabteilung. Viele Konflikte können beseitigt werden, ohne dass ein ernstes Problem entsteht.

Auch das ist wichtig:

Gelegentlich gehen Mitarbeiter romantische Beziehungen mit Kollegen ein. Wir respektieren Ihre Privatsphäre und es gibt keinen Grund, eine persönliche Beziehung im Unternehmen geheim zu halten.

Wenden Sie sich allerdings an die Personalabteilung oder Ihre Führungskraft, wenn Sie einen Konflikt aufgrund Ihrer Beziehung feststellen oder vermuten. Beziehungen zwischen Führungskräften und ihren Mitarbeitern erfordern eine besondere Sensibilität. Das Unternehmen versucht, im Vertrauen gemeinsam mit Ihnen eine angemessene Lösung zu finden.

FAIRER WETTBEWERB UND BUSINESS INTELLIGENCE

Unsere Geschäftsbeziehungen gründen auf einem freien und fairen Wettbewerb. Wir wenden keine unlauteren Geschäftsmethoden an und wir halten uns an alle Gesetze zur Wettbewerbsbeschränkung. Ein Verstoß gegen Wettbewerbs- oder Kartellgesetze kann hohe Geldbußen und Strafen für das Unternehmen und sogar für den Mitarbeiter zur Folge haben.

WAS WIR TUN:

- Wir sind bei der Kommunikation mit Wettbewerbern extrem vorsichtig – insbesondere bei informellen Gesprächen.
- Wir geben uns offen als Mitarbeiter von Olympus zu erkennen.
- Wir sprechen mit Wettbewerbern niemals über vertrauliche Themen, wie Preise, Geschäftsbereiche, Absatzvolumen oder die Art und Menge der verkauften oder gefertigten Produkte.
- Wir besprechen mit Wettbewerbern niemals die Aufteilung der Märkte und schlagen Sie nicht vor, Geschäfte mit bestimmten Kunden auszuschließen.
- Wir setzen zusammen mit Wettbewerbern niemals Preise fest oder sprechen mit ihnen über Preisfestsetzungen.
- Wir treten im Wettbewerb mit fairen Mitteln an und vermeiden Verhalten, das als Manipulation einer Ausschreibung oder eines Bieterverfahrens angesehen wird bzw. den Anschein erweckt.

Auch das ist wichtig:

Wir treffen keine Vereinbarungen mit Wettbewerbern zu Themen, wie:

- Preise
- Koordinierung von Angeboten
- Verkaufsbedingungen
- Forschungs- und Entwicklungspläne
- Marktaufteilung oder Aufteilung der Kunden
- Produktionsvolumen

INTERNATIONALER HANDEL

Wir müssen uns an Import- und Exportgesetze halten, die grenzüberschreitenden Handel regeln, und eine aktive Rolle bei der Durchsetzung von Kontrollmaßnahmen spielen. Dies ist ein komplexer und sehr technischer Bereich. Wenn Sie international Handel betreiben, arbeiten Sie eng mit dem Compliance-Management für Handel von Olympus zusammen.

WAS WIR TUN:

- Wir erkennen regulierte Produkte und holen sämtliche erforderlichen Import- und Exportlizenzen ein.
- Wir beliefern niemals sanktionierte Organisationen, Länder oder Niederlassungen.
- Wir machen beim Zoll und den Regulierungsbehörden genaue und wahrheitsgemäße Angaben.
- Wir halten uns an die geltenden Handelsgesetze und -bestimmungen.



Auch das ist wichtig:

Geldwäsche ist ein ernstzunehmendes weltweites Problem und ein Wirtschaftsdelikt, mit dem viele Unternehmen konfrontiert sind. Achten Sie stets auf ungewöhnliches Verhalten im Bezug auf finanzielle Transaktionen, wie:

- Ausweichendes oder zögerndes Verhalten, wenn es darum geht, Informationen bereitzustellen
- Unvollständige oder inkonsistente Informationen, wie Dokumente, die nicht verifiziert werden können, mehrere Steueridentifikationsnummern oder Versuche, die Identität

der beteiligten Personen zu schützen

- Forderungen nach ungewöhnlichen Geldüberweisungen oder Transaktionen
- Negative Schlagzeiten über eine beteiligte Person oder ein beteiligtes Unternehmen

FINANZIELLE INTEGRITÄT UND BETRUG

Bei Olympus agieren wir auf jeder Ebene mit Transparenz und machen es uns zu einer wesentlichen Aufgabe, Betrug zu verhindern und zu erkennen. Wir wissen, dass unsere Interessenvertreter wahrheitsgemäße und genaue Informationen benötigen, um unsere Geschäftsergebnisse beurteilen zu können. Wir zeigen durch unsere Berichterstattung Integrität und befolgen alle erforderlichen Buchhaltungsstandards.

WAS WIR TUN:

- Wir melden und erfassen alle Finanzdaten, einschließlich Umsatz und Ausgabentransaktionen, auf ehrliche, genau und vollständige Weise und im entsprechenden Abrechnungszeitraum.
- Wir halten uns an die geltenden Steuergesetze und -bestimmungen.
- Wir geben niemals falsche Berichte oder Spesenabrechnungen ab. Wir erfassen niemals absichtlich falsche Informationen oder manipulieren Rechnungslegungsinformationen oder Finanzberichte, unter anderem um Erträge zu sichern, Vertriebsbudgets zu sichern, geplante Ausgaben zu erfüllen.
- Wir halten uns an alle Anforderungen hinsichtlich Berichterstattung und Offenlegung und arbeiten mit internen oder externen Prüfern zusammen.

UMGANG MIT GESCHÄFTSPARTNERN UND ANDEREN DRITTEN

Wir fühlen uns verantwortlich für den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte – vom Produktdesign über die Materialbeschaffung und Produktion bis hin zur umweltgerechten Entsorgung. Wir können für unrechtmäßige oder unethische Handlungen eines Geschäftspartners haftbar gemacht werden und einen Imageschaden erleiden. Wir unterziehen Dritte und Geschäftspartner einer sorgfältigen Überprüfung, bevor wir mit ihnen zusammenarbeiten. Außerdem behalten wir uns das Recht vor, Verträge mit Unternehmen und Personen zu kündigen, deren Handlungen Risiken für uns bergen.

WAS WIR TUN:

- Wir arbeiten nur mit qualifizierten Auftragnehmern, Geschäftspartnern und anderen Dritten zusammen.
- Wir überprüfen Dritte und potenzielle Geschäftspartner, bevor wir mit ihnen in eine Geschäftsbeziehung treten. Bestehende Beziehungen werden regelmäßig neu bewertet.
- Wir verlangen von denjenigen, die mit uns arbeiten, dass sie unsere Anforderungen hinsichtlich Korruption, Bestechung und anderen illegalen oder unangemessenen Aktivitäten erfüllen.
- Wir überwachen und machen, wenn möglich, von unserem Recht Gebrauch, Auftragnehmer, Geschäftspartner und andere Dritte, mit denen wir regelmäßig arbeiten, zu prüfen. Dabei achten wir auf Anzeichen für unethische oder unrechtmäßige Handlungen.



Auch das ist wichtig:

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, Lieferanten, Händlern und Dritten, die in unserem Namen agieren, dass sie unsere Werte teilen und die im globalen Kodex von Olympus dargelegten Standards erfüllen. Sie sollen die Regeln eines freien und fairen Wettbewerbs befolgen und in Einklang mit den zehn Prinzipien des United Nations Global Compact handeln, wenn es um Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung geht.



ES IST WICHTIG, DASS

WIR UNTERNEH-
MENSVERMÖGEN
UND UNTERNEH-
MENSINFORMATIO-
NEN SCHÜTZEN

UNTERNEHMENSVERMÖGEN UND UNTERNEHMENSINFORMATIONEN

Wir sind alle dafür verantwortlich, die Vermögenswerte unseres Unternehmens zu schützen. Kunden, Lieferanten und andere Parteien vertrauen uns auch ihre Vermögenswerte an. Wir bitten Sie sicherzustellen, dass das Ihnen anvertraute Unternehmensvermögen ausreichend geschützt ist.

WAS WIR TUN:

- Wir nutzen Unternehmensressourcen, zum Beispiel Kapital, Personal, Software oder Arbeitsmittel, nur für legitime Geschäftszwecke.
- Wir nutzen Unternehmensvermögen niemals privat.
- Wir achten gut auf Sachwerte, wie Geräte und Gebäude.
- Wir verkaufen, verpfänden, verleihen, übertragen oder ändern unsere Vermögenswerte niemals so, dass ihr Wert dadurch verringert wird, es sei denn, wir haben dafür vernünftige geschäftliche Gründe und die Genehmigung unseres Managers.

Auch das ist wichtig:

Der Wettbewerbsvorteil unseres Unternehmens basiert auf bestimmten vertraulichen und firmeneigenen Informationen, einschließlich geistigen Eigentums, wie Produktentwürfe oder Fertigungstechnologie. Eine unzulässige Bekanntgabe dieser Informationen könnte unser Unternehmen schwer schädigen.

Wenn Sie mit Informationen arbeiten, die der Öffentlichkeit nicht allgemein bekannt sind, wie unsere Geschäftsgeheimnisse oder andere Produkt- oder Prozessinformationen, schützen Sie diese auf jeden Fall angemessen.

Schützen Sie Dokumente und Geräte, arbeiten Sie nicht in der Öffentlichkeit an Vertrauenssachen und sprechen Sie nicht über Einzelheiten, wenn andere mithören könnten.





DATENSCHUTZ

Olympus hat in seinen Unternehmensnetzwerken und auf seinen Servern große Menge an wertvollen Informationen gespeichert, von denen einige vertraulich oder sensibel sind. Wir alle tragen gemeinsam die Verantwortung, diese Informationen zu schützen und dafür zu sorgen, dass sie nicht verloren gehen, gestohlen werden oder versehentlich offengelegt werden. Dafür brauchen wir eine gute „Cyber-Hygiene“.

WAS WIR TUN:

- Wir ergreifen entsprechende Maßnahmen zum Schutz unserer Computer, Geräte und Unternehmensnetzwerke.
- Wir verwenden sichere Passwörter, die wir nicht teilen.
- Wir speichern vertrauliche Informationen auf autorisierten Unternehmensnetzwerken und -systemen.
- Wir informieren unsere Führungskraft darüber, wenn wir Zugriff auf personenbezogene Daten haben, die wir nicht benötigen.

PERSONBEZOGENE DATEN

Der Schutz personenbezogener Daten ist ein sehr wichtiger Teil der Verpflichtungen von Olympus gegenüber Patienten, Mitarbeitern im Gesundheitswesen, externen Geschäftspartnern, Mitarbeitern und Verbrauchern. Wir respektieren die Persönlichkeitsrechte der Menschen, indem wir personenbezogene Daten schützen und vor unerlaubter bzw. unsachgemäßer Offenlegung oder Missbrauch bewahren. Zudem halten wir uns an alle Unternehmensrichtlinien und geltenden Datenschutzgesetze, wenn wir personenbezogene Daten erfassen, speichern, nutzen und weitergeben – ob von Mitarbeitern, Kunden oder anderen.

WAS WIR TUN:

- Wir greifen niemals auf in unseren Systemen gespeicherte personenbezogene Daten zu, es sei denn, unsere Tätigkeit sieht dies vor und die Nutzung ist im Einklang mit dem ursprünglichen Zweck, für den die Informationen erfasst wurden.
- Wir überprüfen regelmäßig die gespeicherten Informationen und löschen alle personenbezogenen Daten, die wir nicht mehr benötigen.

INSIDER-HANDEL

Es ist möglich, dass wir während unserer Arbeit an Informationen über Olympus oder andere Unternehmen kommen, die der allgemeinen Öffentlichkeit nicht bekannt sind. Ist dies der Fall, dürfen wir die Aktien oder andere Papiere dieser Unternehmen nicht handeln und auch anderen nicht dazu raten.

WAS WIR TUN:

- Wir erkennen, wenn wir mit Insider-Informationen arbeiten.
- Wenn wir über Insider-Informationen verfügen, handeln wir nicht mit Aktien oder anderen Finanzinstrumenten des Unternehmens, bis die Informationen öffentlich sind.
- Wir geben niemand anderem den Tipp, basierend auf den Insider-Informationen zu handeln.



Wie sehen Insider-Informationen aus?

Insider-Informationen sind alle Informationen, die einen vernünftigen Investor dazu veranlassen würden, Aktien oder andere Wertpapiere zu kaufen oder zu verkaufen. Beispiele dafür sind:

- Nicht veröffentlichte Geschäftsergebnisse
- Pläne für die Übernahme eines anderen Unternehmens
- Geplante Ankündigungen neuer Produkte
- Gespräche über eine umfangreiche Investition in ein anderes Unternehmen
- Die Entscheidung, ein großes Geschäftsvolumen auszulagern
- Pläne, den Vertrag mit einem großen Lieferanten zu kündigen



SORGFÄLTIGE KOMMUNIKATION UND AKTENVERWALTUNG

Schriftliche Kommunikation, ob auf Papier, in elektronischen Dokumenten, in E-Mails oder in sozialen Medien, erfordert besondere Aufmerksamkeit. Aussagen können aus dem Kontext gerissen werden und plötzlich etwas ganz anderes ausdrücken als ursprünglich vom Autor vorgesehen. Kommunizieren Sie immer auf professionelle Art und Weise. Seien Sie sich dabei bewusst, dass jede Kommunikation zu einem zukünftigen Zeitpunkt abgerufen und gelesen werden kann, ohne dass Ihre Absichten oder der ursprüngliche Kontext berücksichtigt werden.

WAS WIR TUN:

- Wir sind offen und ehrlich. Wir stellen sicher, dass unsere Kommunikation immer auf Tatsachen basiert und objektiv, transparent, professionell und ehrlich ist.
- Wir bewahren Dokumente immer wie von den Aufbewahrungsfristen des Unternehmens vorgesehen auf. Wir vernichten keine Aufzeichnungen, die bei einer potenziellen oder anstehenden offiziellen Untersuchung oder bei einem Gerichtsverfahren relevant sind bzw. sein könnten.
- Sprechen Sie niemals mit den Medien und antworten Sie auch nicht auf Investorenanfragen im Namen des Unternehmens, es sei denn, Sie sind ausdrücklich dazu befugt.



ES IST WICHTIG, DASS

WIR BEI UNSEREN
INTERAKTIONEN
MIT KUNDEN, GE-
SCHÄFTSPARTNERN
UND ANDEREN INTE-
RESSENVERTRETERN
INTEGER HANDELN

INTERAKTIONEN MIT MITARBEITERN IM GESUNDHEITSWESEN

Unsere Vertriebs-, Marketing- und Werbeaktivitäten für unsere Gesundheits- und Life-Science-Produkte sollten sich auf den Patientennutzen konzentrieren. Wir respektieren das Recht von Mitarbeitern im Gesundheitswesen, Entscheidungen zu treffen, die für ihre Patienten am besten sind. Wir versuchen niemals, diese auf unlautere Weise zu beeinflussen.

WAS WIR TUN:

- Wir übergeben oder versprechen niemals etwas von Wert, um einen Mitarbeiter im Gesundheitswesen zu ermutigen oder zu veranlassen, unsere Produkte zu kaufen oder zu verwenden.
- Wir beauftragen die Dienstleistungen von Mitarbeitern im Gesundheitswesen und Organisationen nur, wenn es einen legitimen Bedarf dafür gibt. Wir dokumentieren diese und zahlen den fairen Marktpreis für die erbrachten Dienstleistungen.
- Wir rechnen die Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen genau und wahrheitsgemäß ab.



Auch das ist wichtig:

Alle unsere wissenschaftlichen und Werbeaktivitäten mit Mitarbeitern im Gesundheitswesen und Organisationen sollen eine effektive Nutzung unserer Produkte sicherstellen und die Patientenversorgung verbessern.

Alle angegebenen Informationen sollten sinnvoll und wissenschaftlich gut belegt sein und müssen wahrheitsgemäß präsentiert werden.



VERWALTEN DER EINGESETZTEN GERÄTE

Wir befolgen alle Unternehmensrichtlinien und -verfahren, wenn wir Demonstrations- oder Auswertegeräte bereitstellen oder Produkte verleihen.

WAS WIR TUN:

- Wir wissen, unter welchen Umständen wir einem Mitarbeiter im Gesundheitswesen ein Sachgut überlassen dürfen und in welchem Fall dies nicht zulässig ist.
- Wir beteiligen uns an allen Prüf- und Überwachungsprozessen.
- Wir verfolgen alle Sachgüter und wissen, wann sie wieder an das Unternehmen zurückgegeben werden müssen.

WERBUNG FÜR UNSERE PRODUKTE

Unsere Patienten, andere Stakeholder und die Öffentlichkeit im Allgemeinen verlassen sich darauf, dass wir wahrheitsgemäße und genaue Informationen über unsere Produkte angeben. Wir machen nur auf klare, faire und verständliche Weise Werbung für unsere Produkte und erfüllen alle regulatorischen Anforderungen.

WAS WIR TUN:

- Wir kommunizieren alle Produktinformationen wahrheitsgemäß und heben Risiken und Nutzen deutlich hervor.
- Wir geben Sicherheitsinformationen niemals falsch an oder lassen sie aus.
- Wir verwenden nur Werbematerialien, die vom Unternehmen geprüft und genehmigt wurden.
- Wir erfüllen beim Bewerben alle lokalen regulatorischen Anforderungen.

Wir haben die Verantwortung für die Patienten, die an unseren klinischen Schulungen teilnehmen.

Wir müssen:

- Ehrlich über unsere Forschung sprechen, damit die Probanden fundierte Entscheidungen über die Teilnahme treffen können.
- Wir nehmen niemals an einer klinischen Studie teil, wenn ein Interesse besteht, dass unsere Fähigkeit, objektiv und fair zu sein, beeinträchtigen könnte.
- Wir legen alle Informationen zur klinischen Studie wie vom Gesetz gefordert offen.

ES IST WICHTIG, DASS

WIR GUTE
„CORPORATE
CITIZENS“ SIND



SOZIALE VERANTWORTUNG

Olympus betrachtet sich selbst als Mitglied der Gemeinschaft, in der die Mitarbeiter leben und arbeiten. Wir respektieren stets die Kultur und Praktiken der Länder und Regionen, in denen das Unternehmen geschäftlich tätig ist. Unsere Leitbild ist es, den Menschen ein gesünderes, sichereres und erfüllteres Leben ermöglichen – zuallererst durch unsere Produkte, aber auch durch unsere Aktivitäten in der Gemeinschaft.

WAS WIR TUN:

- Wir sind uns bewusst, welche Auswirkungen unsere Entscheidungen auf Stakeholder und die Gesellschaft haben können.
- Wir streben danach, ein gegenseitiges Verständnis mit den Menschen in den Ländern und Regionen, in denen wir Geschäfte tätigen, aufzubauen.
- Wir unterstützen kommunale Produkte, die unser Geschäft widerspiegeln, indem wir Geld oder Sachgüter an wohltätige Organisationen spenden und Stipendien für Bildung, Schulungen und berufliche Weiterentwicklung vergeben.
- Wir nutzen unsere eigenen Fähigkeiten und Erfahrungen, um uns ehrenamtlich zu engagieren.

UMWELT

Es liegt in unserer Verantwortung, uns für den Erhalt der Umwelt einzusetzen. Wir verfolgen einen verantwortungsbewussten und nachhaltigen Ansatz bei der Nutzung natürlicher Ressourcen, verwenden an unseren Produktionsstandorten wann immer möglich nachhaltige Technologien und entwickeln umweltfreundliche Produkte für unsere Kunden. Wir ergreifen Maßnahmen, um unseren CO₂-Fußabdruck Jahr um Jahr zu verbessern. Langfristig möchten wir klimaneutraler produzieren.

WAS WIR TUN:

- Wir halten uns an die geltenden Umweltgesetze und -bestimmungen sowie an unsere strengen internen Standards.
- Wir vermeiden nach Möglichkeit die Nutzung von Materialien oder Methoden, die ein Risiko für die Umwelt oder die Gesundheit darstellen, wenn nachhaltige Alternativen zur Verfügung stehen.
- Wir sparen Energie und Ressourcen und fördern Recycling. Wir nutzen nach Möglichkeit erneuerbare Energien und optimieren die Unternehmensprozesse für mehr Effizienz.
- Wir verbessern unsere Umweltaktivitäten kontinuierlich entsprechend unserem Umweltmanagementsystem.

MENSCHENRECHTE UND FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN

Olympus respektiert bei allen unternehmerischen Aktivitäten die international anerkannten Menschenrechte und untersagt Zwangsarbeit, Kinderarbeit oder illegale Diskriminierung. Durch unsere Sorgfaltspflicht können wir sicherstellen, dass wir nicht mit Lieferanten arbeiten, die unsichere Produkte oder Dienstleistungen anbieten, gegen geltende Gesetze verstoßen, Kinder- oder Zwangsarbeit einsetzen oder Mitarbeiter körperlicher Züchtigung aussetzen.

WAS WIR TUN:

- Wir unterstützen Menschenrechte, respektieren Arbeitsgesetze und setzen keine Form von Zwangs-, Pflicht- oder Kinderarbeit ein.
- Wir erkennen die Zeichen für Menschenhandel und Zwangsarbeit und melden sämtliche Verstöße umgehend.
- Wir arbeiten niemals direkt oder indirekt mit antisozialen Mächten oder Organisationen zusammen, die die Ordnung und Sicherheit der Gesellschaft bedrohen.

A man with dark hair, wearing a white dress shirt and a red tie, is smiling and talking on a black mobile phone. He is positioned in the center-right of the frame. The background is a bright, modern interior with white, curved architectural elements and diagonal light streaks. Overlaid on the left side of the image is the text 'FRAGEN STELLEN UND BEDENKEN ÄUSSERN' in a blue, sans-serif font.

FRAGEN STELLEN
UND BEDENKEN
ÄUSSERN

GUTES URTEILSVERMÖGEN WALTEN LASSEN UND RAT EINHOLEN

Kein Kodex kann jede vorstellbare Situation abdecken, die Sie möglicherweise erleben. Jede Entscheidung und Situation, vor der Sie stehen, erfordert ein gutes Urteilsvermögen und eine gründliche Betrachtung.

Hinterfragen Sie sich selbst und Ihre Handlungen. Wenn Sie Zweifel haben, holen Sie Hilfe und Rat von anderen ein. Sie können sich jederzeit an die in diesem Dokument erwähnten Kontakte oder Ihre Compliance-Abteilung wenden.





WAS, WENN ICH KEINE ANTWORT IN DIESEM KODEX FINDE?

Die im globalen Kodex von Olympus erläuterten Richtlinien erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Es gibt auch nationale Spezifikationen und interne Betriebsverfahren, die für Ihren individuellen Bereich gelten.

Wenn Sie sich nicht sicher sind, inwiefern der Kodex und andere Standards gelten, stellen Sie sich folgende sechs Fragen:

Verfüge ich über ausreichende Informationen?

Es ist immer besser, nach mehr Details zu fragen, als zu wenig zu wissen.

Was sagen die Richtlinien von Olympus darüber, wie ich mich verhalten soll?

Wenn Sie keine passenden Informationen finden können, hilft Ihnen die Compliance-Abteilung gerne.

Habe ich wegen der Entscheidung ein schlechtes Gefühl?

Wenn ja, denken Sie darüber nach, warum Sie so fühlen. Ihr Bauchgefühl ist häufig ein wichtiger Indikator.

Hätte ich Bedenken, meine Entscheidung vor dem Management zu rechtfertigen?

Dies kann der Fall sein, wenn Ihre Entscheidung nicht in Einklang mit unseren Erwartungen an ethisch korrektes Verhalten ist.

Könnte ich die Situation meinen Freunden und meiner Familie erklären?

Die meisten Menschen, die wir privat kennen, wünschen uns nur Gutes, sie stehen aber in keiner direkten Beziehung zu Olympus. Stellen Sie sich vor, diesen Menschen die Situation zu erklären. Welchen Rat würden sie geben?

Was würde passieren, wenn meine Situation in den Medien diskutiert würde?

Es geht oftmals nicht nur um richtig oder falsch, sondern auch darum, welchen Eindruck andere von der Situation gewinnen könnten. Fragen Sie sich immer, wie eine Situation gesehen und von Dritten beurteilt werden könnte.

INKORREKTES VERHALTEN ERKENNEN UND DARAUF REAGIEREN

Wir gehen offen mit Fehlern um. Seien Sie dem Unternehmen gegenüber transparent und holen Sie sich Unterstützung, wenn Sie einen Fehler machen oder mitbekommen, wie andere einen Fehler begehen. Wir können nur Lösungen finden und uns als Team verbessern, wenn wir über Probleme sprechen.

Es wird von jedem verlangt, illegales Verhalten von Mitarbeitern, Managern, Lieferanten und Geschäftspartnern zu melden, zum Beispiel bei finanziellem Betrug oder einem Verstoß gegen das Wettbewerbsrecht. Uns ist bewusst, dass es nicht immer leicht ist, potenzielles Fehlverhalten zu melden. Wir fordern Sie dennoch auf, sich zu äußern und jegliche Bedenken der Compliance-Abteilung, Ihrer Führungskraft, der Personal- oder Rechtsabteilung oder über die Integrity Line zu melden.

Indem Sie sich zu Wort melden, helfen Sie, Schaden von Olympus abzuwenden.

VERTRAUEN SCHAFFEN

Olympus pflegt seit Jahren eine Politik der „offenen Tür“. Teilen Sie uns Ihre Bedenken mit. Die Werte von Olympus zu schützen, ist immer der richtige und gewünschte Weg.

Wir tolerieren keine Diskriminierung oder Repressalien gegen Personen, die ihre Bedenken in gutem Glauben melden oder bei einer Untersuchung kooperieren – selbst, wenn nicht genügend Beweise für eine berechtigte Sorge vorliegen.

Wenn Sie Rat einholen oder inkorrektes Verhalten identifizieren, müssen Sie die Situation nicht alleine bewältigen.

Kollegen

Einer Ihrer Kollegen war vielleicht schon einmal in einer ähnlichen Situation. Sprechen Sie offen über Ihre Bedenken und holen Sie sich Rat.

Management

Ihre Führungskraft ist dazu da, um Sie bei der Arbeit zu unterstützen. Dazu gehört auch, Sie hinsichtlich des globalen Kodex von Olympus zu beraten und sich mit Ihren Bedenken zu befassen.

Compliance

Die Mitarbeiter der Compliance-Abteilung helfen Ihnen gerne, wenn Sie Fragen oder Anliegen zum globalen Kodex von Olympus haben. Natürlich behandeln wir Ihre Anfragen und Meldungen vertraulich.

Globale Integrity Line

Die Integrity Line ist ein von einem unabhängigen Unternehmen angebotener Dienst, der 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr verfügbar ist. Alle Meldungen werden vertraulich behandelt und entsprechend untersucht.

Die Integrity Line steht allen Mitarbeitern, Geschäftspartnern und anderen Parteien zur Verfügung, die einen möglichen Verstoß gegen den globalen Kodex von Olympus melden möchten.

Ihr Anruf bei der Integrity Line bzw. der Aufruf der Website kann nicht verfolgt werden. Sie können, soweit nach dem lokalen Gesetz möglich, bei Ihrer Meldung anonym bleiben.





ÄUSSERN SIE SICH: OLYMPUS INTEGRITY LINE

[OLYMPUS.ETHICSPPOINT.COM](https://olympus.ethicspoint.com)

Überarbeitet am 8. August 2025